

Wdrożenie Camunda BPM w Zalando

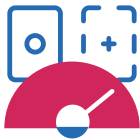
Sprawdź dlaczego Zalando wybrało Camundę do obsługi
procesu zamówienia dla 16 milionów klientów



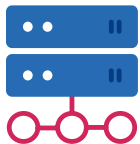
PIERWSZY PARTNER
W POLSCE

16  
mln

Obsługa wszystkich zamówień online dla ponad 16 milionów aktywnych klientów



Wdrożenie środowiska wykonawczego
o wysokiej dostępności.



Strategia shardingu danych do
przetwarzania dużej ilości informacji
dotyczących zamówień.

Zalando to największa europejska platforma modowa online. Szeroki asortyment odzieży dla mężczyzn, kobiet i dzieci, a także akcesoriów i przyrządów sportowych obejmuje marki globalne, lokalne oraz te należące do ich bezpośrednich twórców - w sumie ponad 1,500 producentów.



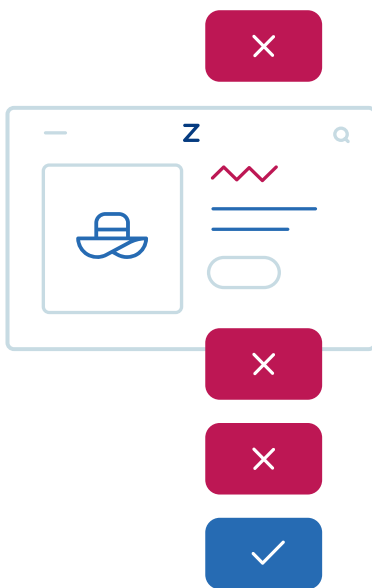
Od 2014 roku Zalando korzysta z platformy Camunda BPM do realizacji zamówień klientów



Obejmuje to tworzenie danych księgowych, weryfikowanie kuponów, komunikację z dostawcami usług płatnościowych, przetrzymywanie dóbr w centrach logistycznych, przesyłanie potwierdzeń zamówień, ochronę przed oszustwami i komunikację z systemem ERP.

Poniższe opracowanie zostało stworzone we współpracy z André Hartmannem i Jörnem Horstmannem. Obaj są programistami Java w Zalando SE.

Problem przed wdrożeniem Camunda BPM



Zalando otrzymywało zamówienia za pomocą tak zwanego “procesu przyjmowania zamówień”. Ten proces biznesowy obejmuje logikę biznesową, a także wiele integracji usług, takich jak **serwis kuponowy**, **serwis dostępności**, **płatnościowy**, **partnerski**, oraz **integrację z systemem logistycznym i SAP**.

Logika tej procedury jest ekstremalnie skomplikowana i zawiera w sobie wiele unikalnych przypadków, które zależne są np. od lokalizacji klienta, metody płatności czy adresu dostawy. Początkowo proces został zautomatyzowany poprzez napisany wewnętrznie framework. Nie był on jednak optymalnie zaprojektowany i był trudny do zrozumienia dla managerów produktu. Dokumentacja procesowa i właściwy kod były wielokrotnie ze sobą niezgodne, a logika procesu rozrzucona była po wielu systemach.

W rezultacie było praktycznie niemożliwym, aby zrozumieć działanie tych strategicznie kluczowych procesów.

Dlaczego Zalando wybrało Camunda BPM?

Zespół Zalando rozważał kilka produktów BPM.
Camundę wybrano ze względu na takie czynniki jak:



Prosta konfiguracja



Łatwość w zintegrowaniu z istniejącą
infrastrukturą dzięki ukierunkowaniu
na Javę

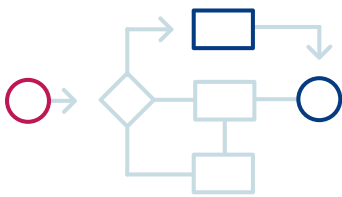


Dobra techniczna skalowalność
umożliwiająca mapowanie szybko
rosnącej liczby zamówień

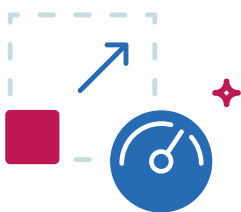


Konsultacje wdrożeniowe i sprawną
komunikację z Camunda, choćby w
kwestii precyzowania zamawianych
funkcjonalności

Jak wyglądała procedura projektowa? Jakie były wyzwania?



Od strony technicznej, organicznie stworzony proces musiał być najpierw kompletnie zrozumiany i opisany przy pomocy BPMN. Na tej podstawie powstały scenariusze testowe dla wszystkich transakcji biznesowych przy użyciu Cucumber, a także testy integracyjne dla kompleksowych procesów.



Skalowalność i wydajność były kluczowe dla poprawnej realizacji zamówień **ponad 16 milionów aktywnych klientów**. Dla przykładu, synchroniczne przetwarzanie musiało odbywać się w **mniej niż 300 ms**. Ponadto, wymagane było środowisko wykonawcze o wysokiej dostępności z węzłami na frontendzie do równoważenia obciążenia oraz na backendzie do wykonywania zakolejkowanych zadań. Z uwagi na ilość danych, te dotyczące zamówień przechowywane są w ośmiu strukturalnie identycznych bazach danych.

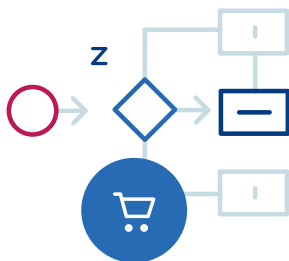
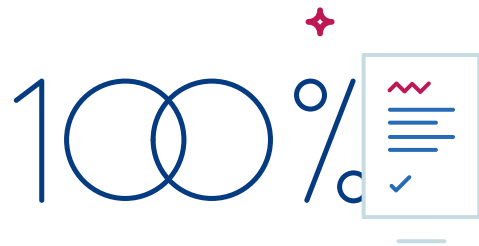


Kluczem do odnalezienia właściwej informacji jest adres email klienta. Aby wdrożyć tę strategię shardingu, do każdego sharda został przydzielony jeden silnik procesowy Camunda.

Efekty pracy z Camunda BPM



Dzięki wdrożeniu Camunda BPM, profesjonalnie udokumentowany proces odpowiada w 100% technicznej rzeczywistości.



Odpowiedzi na większość pytań dotyczących procesu mogą być odnalezione na diagramie BPMN. Jest to ważna podstawa do ciągłego ulepszania procesu, a co za tym idzie, do rozwoju samego Zalando.



Wszystkie zamówienia przechodzą przez proces synchronicznie jako część procedury zakupowej danego sklepu.

Następnym krokiem jest migracja następujących po tym asynchronicznych procesów.

Interesuje Cię wdrożenie Camunda BPM w Twojej organizacji?



Porozmawiajmy!

Aleksander Dytko

Business Development Manager

+48 532 626 248

aleksander.dytko@rst.com.pl



ul. Raławicka 2-4
53-146 Wrocław, Polska

tel. +48 71 343 19 20

biuro@rst.com.pl

www.rst.software



PIERWSZY PARTNER
W POLSCE